



**ENEL GOAL**  
GLOBAL, ONE, ALIGNED.



## **IV Seminário sobre Matriz e Segurança Energética**

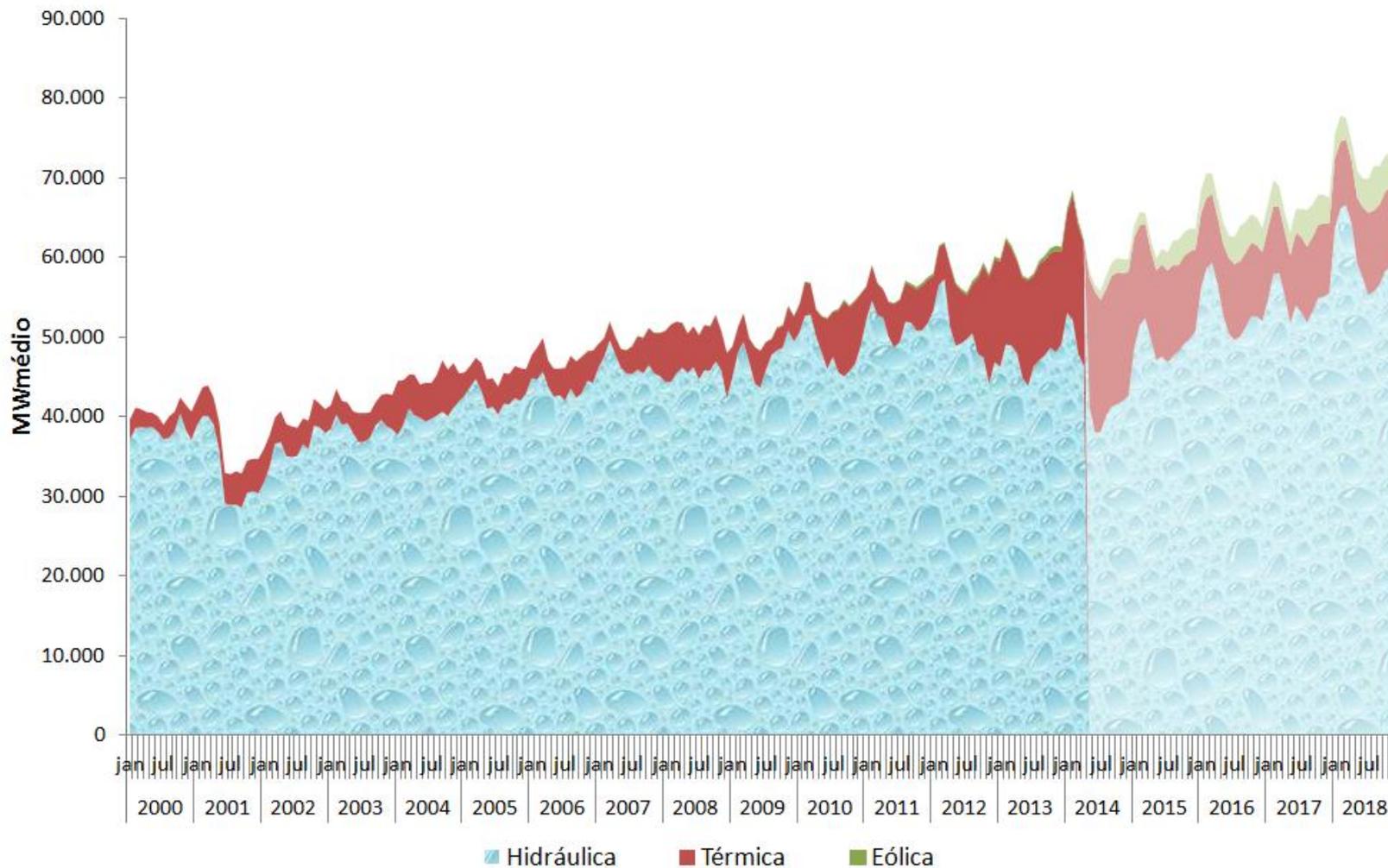
**Perspectivas do mercado livre e comercialização  
de energia**



# Mercado Livre de Energia

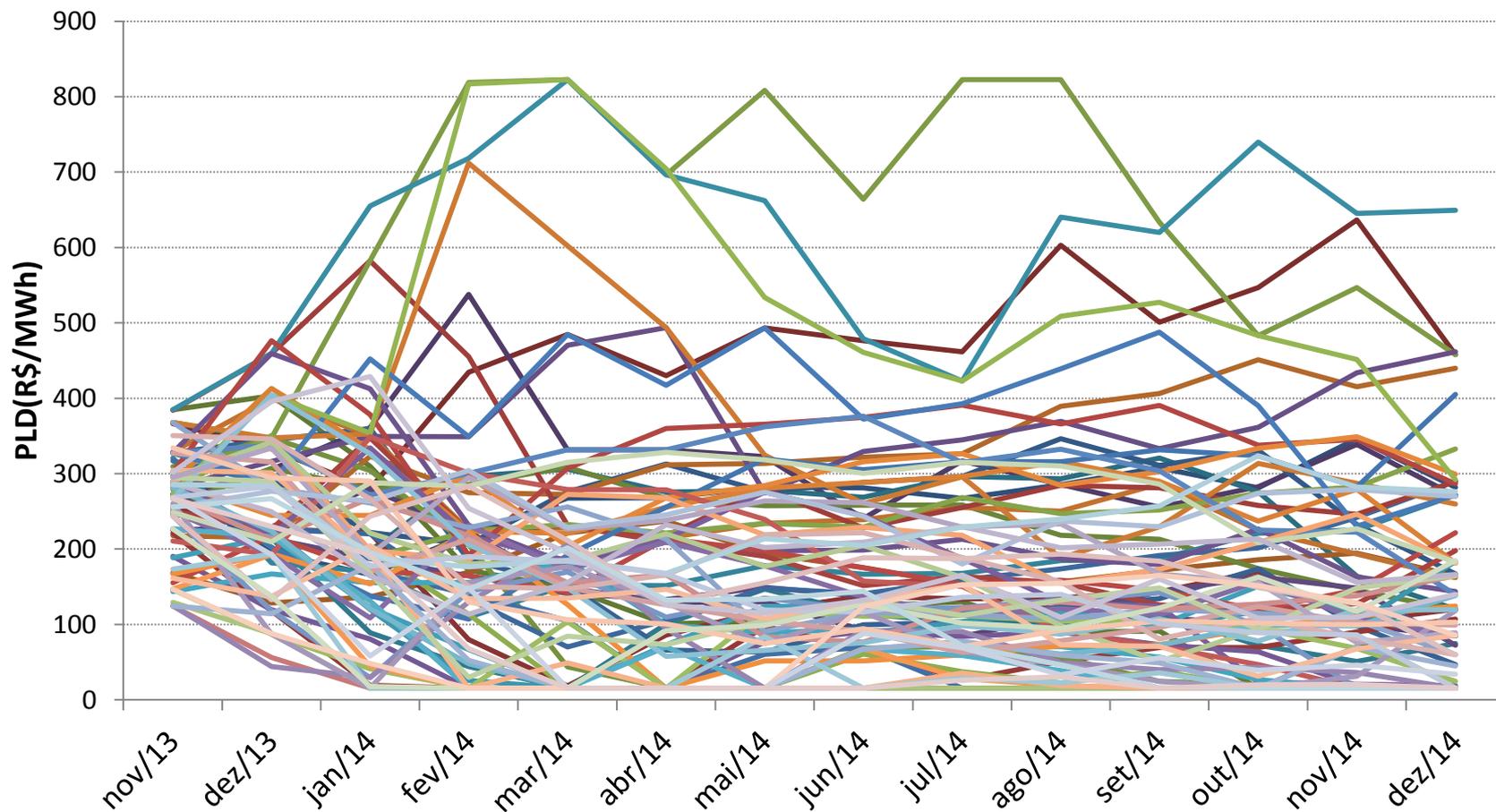
## Brasil é predominantemente hidráulico

- Em média, 89% da demanda é atendida com geração hidroelétrica.

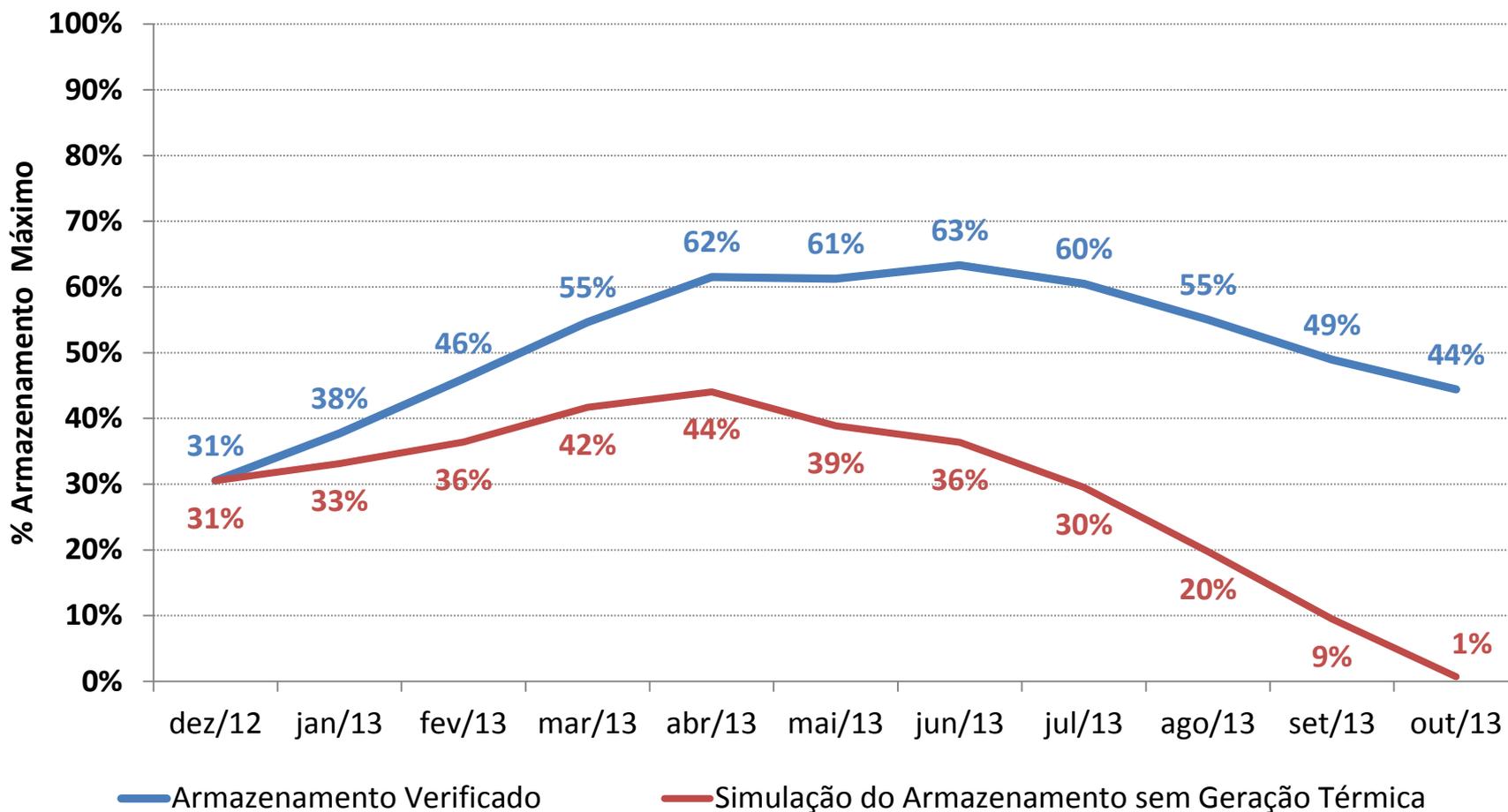




# PLD de 2014 previsto em nov/2013



# Importância da Geração Térmica no Armazenamento em 2013



- ✓ O Brasil não tem incrementado a capacidade de regularização.
- ✓ De 2013 a 2022 o incremento previsto em energia armazenável é de 2%, enquanto o de potência instalada de usinas hidrelétricas é de 40%.
- ✓ Os PLDs seguirão voláteis, salvo maior capacidade de geração térmica ou maior capacidade de regularização.
- ✓ Cada vez há mais variabilidade do PLD entre meses, dependendo da hidrologia.
- ✓ Para diminuir os riscos, a expansão deveria ter mais térmicas.
- ✓ Outro problema será a ponta, para o que precisa expansão de unidades de ponta.

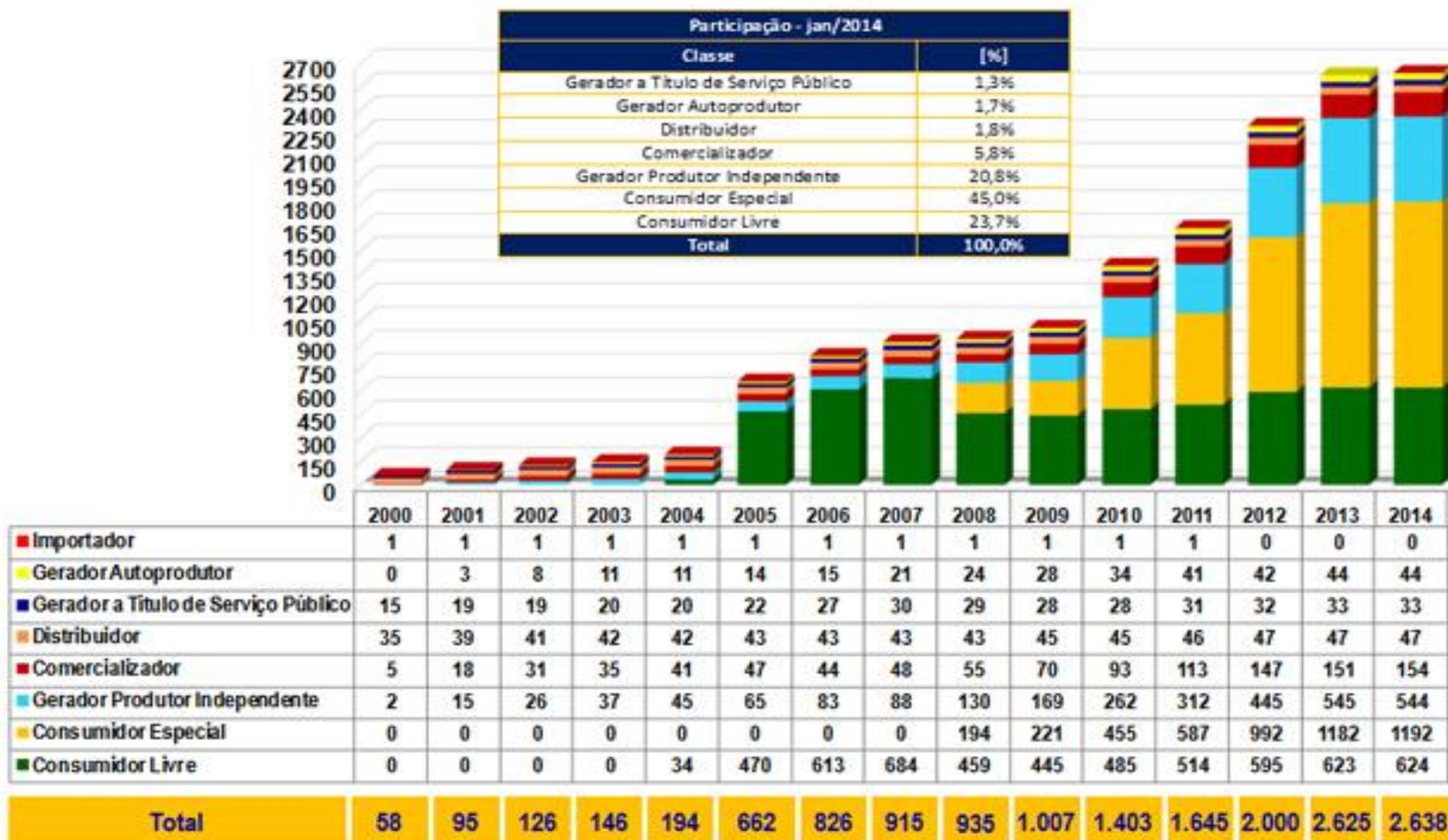


# Contratação no Mercado Livre de Energia



# Evolução do Mercado Livre

✓ Um mercado em expansão: De 58 a 2.638 agentes em 14 anos





- Foco nos Clientes finais
- Mercado de Clientes cresceu em média 50% ao ano desde 2009 e queremos crescer juntos

## Consumidores Livres

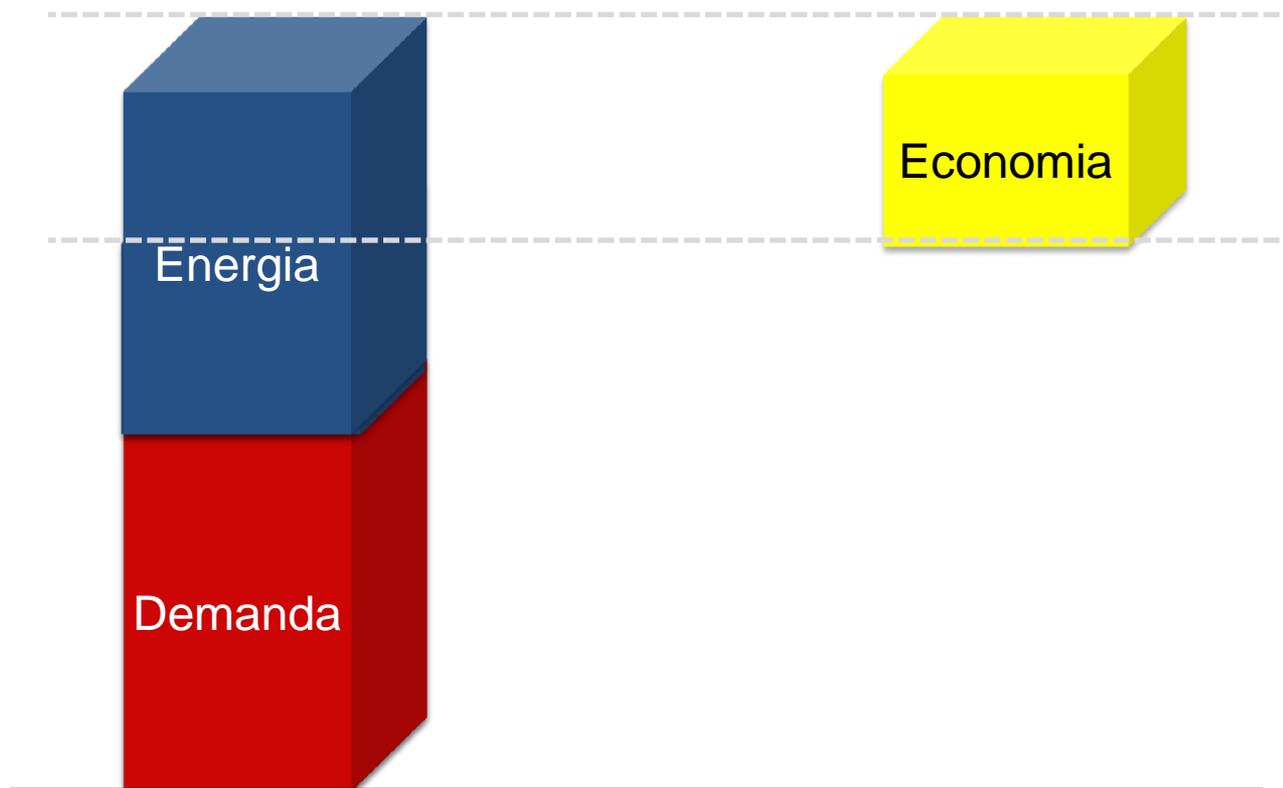
- ✓ Demanda mínima de 3 MW (antes 1995 >= 69kV. Após 1995, qualquer nível tensão).
- ✓ Podem ser atendidos por Energia Convencional e/ou Energia Incentivada

## Consumidores Especiais

- ✓ Demanda de 0,5 MW a 3 MW (alta e média tensão)
- ✓ Podem ser atendidos apenas por Energia provenientes de fontes Incentivadas (PCH, Eólica, Solar, Biomassa e outras)

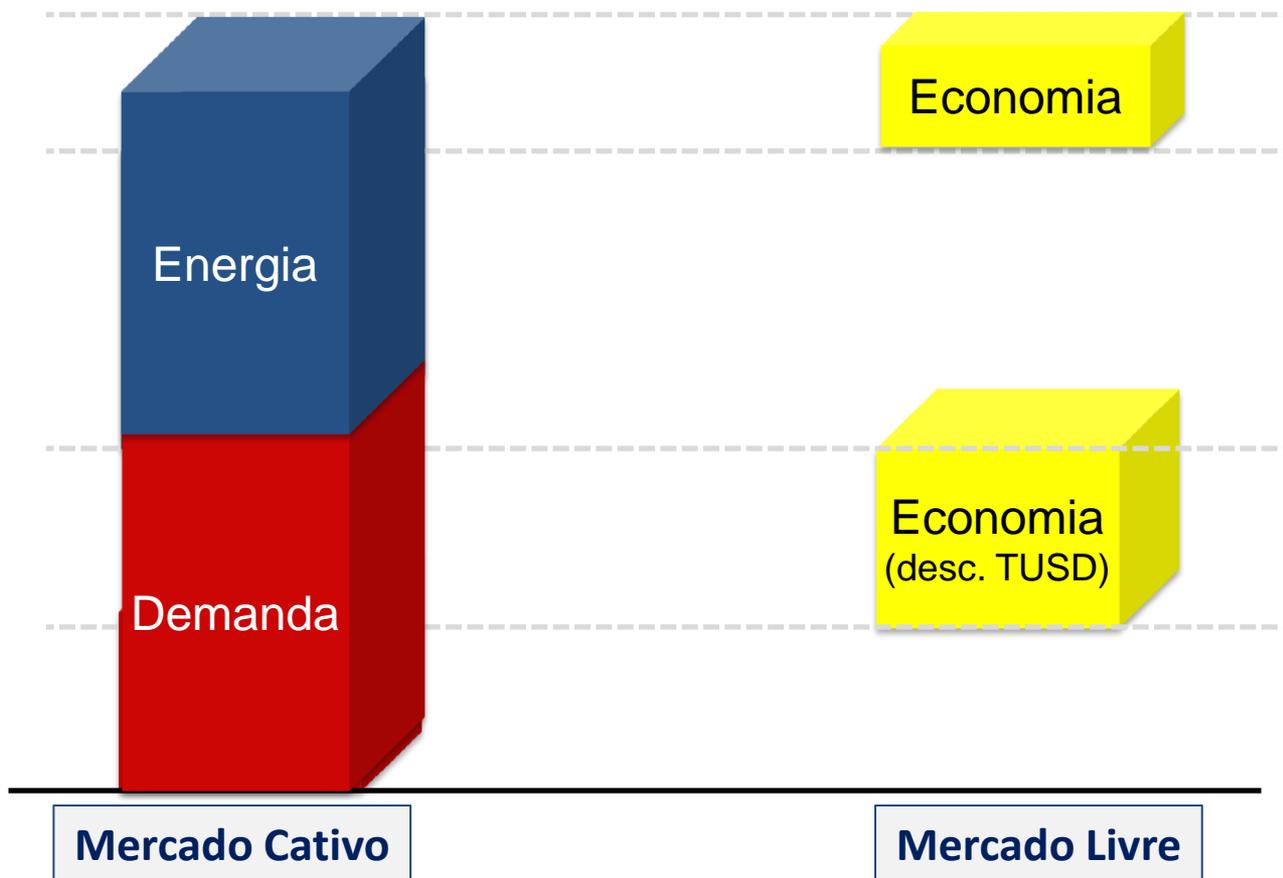
## Quando o Mercado Livre se torna vantajoso?

**Mercado livre proporciona economia, flexibilidade no gerenciamento do consumo!**



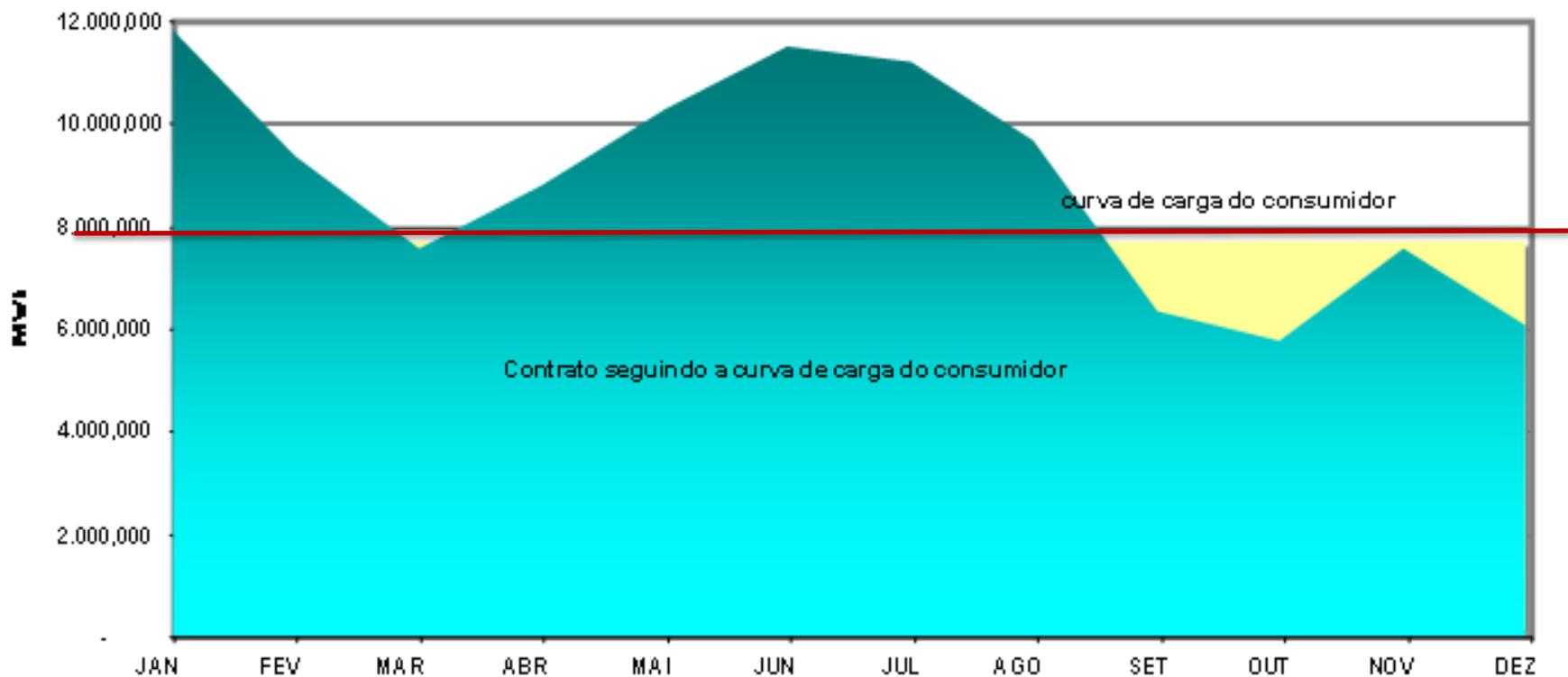
# Quando o Mercado Livre se torna vantajoso?

E quando o cliente compra Energia Incentivada?



# Flexibilidade no gerenciamento do consumo

### Carga Total X Contrato



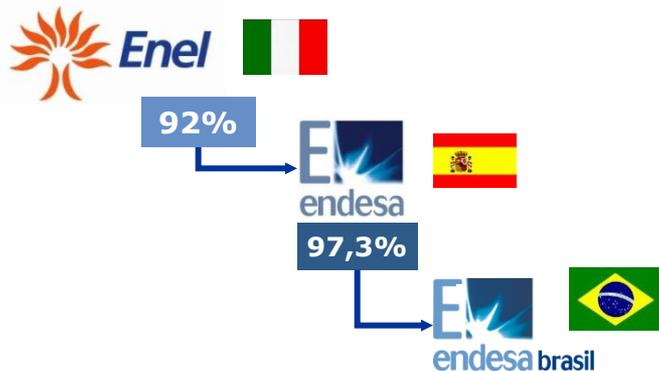
— Flat

Flex

## Produtos além da comercialização tradicional

- ✓ Entrega de energia em submercado e retirada em outro (riscos de submercados)
- ✓ Contratos Mensais para manutenções (riscos PLD)
- ✓ Atendimento das curvas de carga dos clientes
- ✓ Hedges para as eólicas (período de pouco vento)
- ✓ Colocação de eventuais sobras dos clientes
- ✓ Representação na CCEE (back-office, etc.)
- ✓ Mercado de futuros

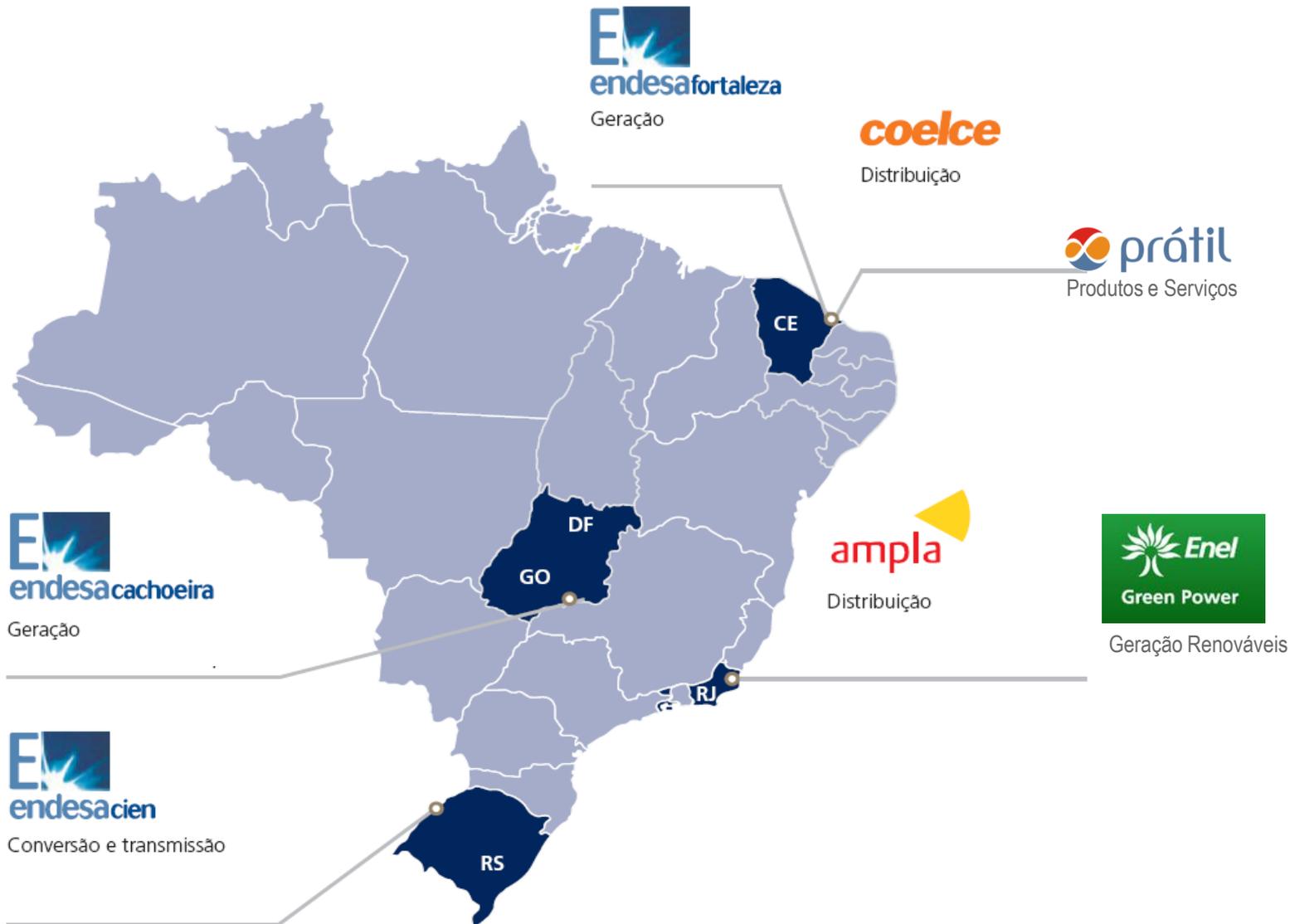
# Enel-Endesa: 5ª maior empresa elétrica do mundo



- 5ª maior empresa elétrica do mundo
- Maior multinacional privada da América Latina
- 67 MM clientes
- 100 Mil colaboradores
- Presente em 44 países



## Empresas ENEL – ENDESA no Brasil



**OBRIGADO!**

Manuel Herrera

**Endesa Geração Brasil**

Diretor de Gestão de Energia e Comercialização

[mherrera@endesabr.com.br](mailto:mherrera@endesabr.com.br)



# ENEL GOAL

GLOBAL, ONE, ALIGNED.



FIFTY YEARS

1962 2012

