

Votorantim Energia



Votorantim Energia

O grupo Votorantim investe há mais de 100 anos no setor



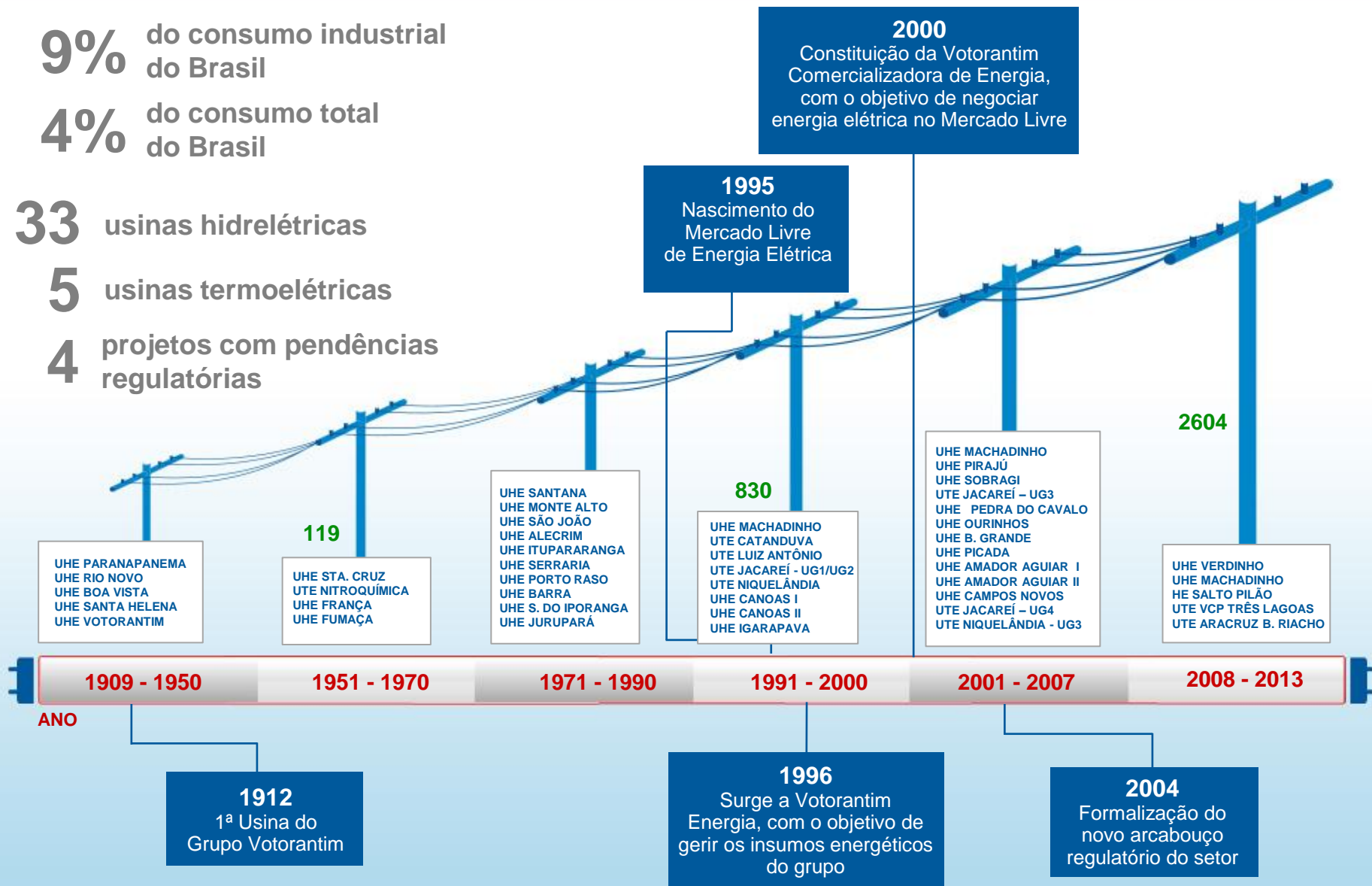
9% do consumo industrial do Brasil

4% do consumo total do Brasil

33 usinas hidrelétricas

5 usinas termoelétricas

4 projetos com pendências regulatórias



ACR

ACL

Usinas em atraso

- Regulatório
- Meio ambiente

Mercado

- PLD
- GSF
- Portaria 455
- Garantias Financeiras

Custos

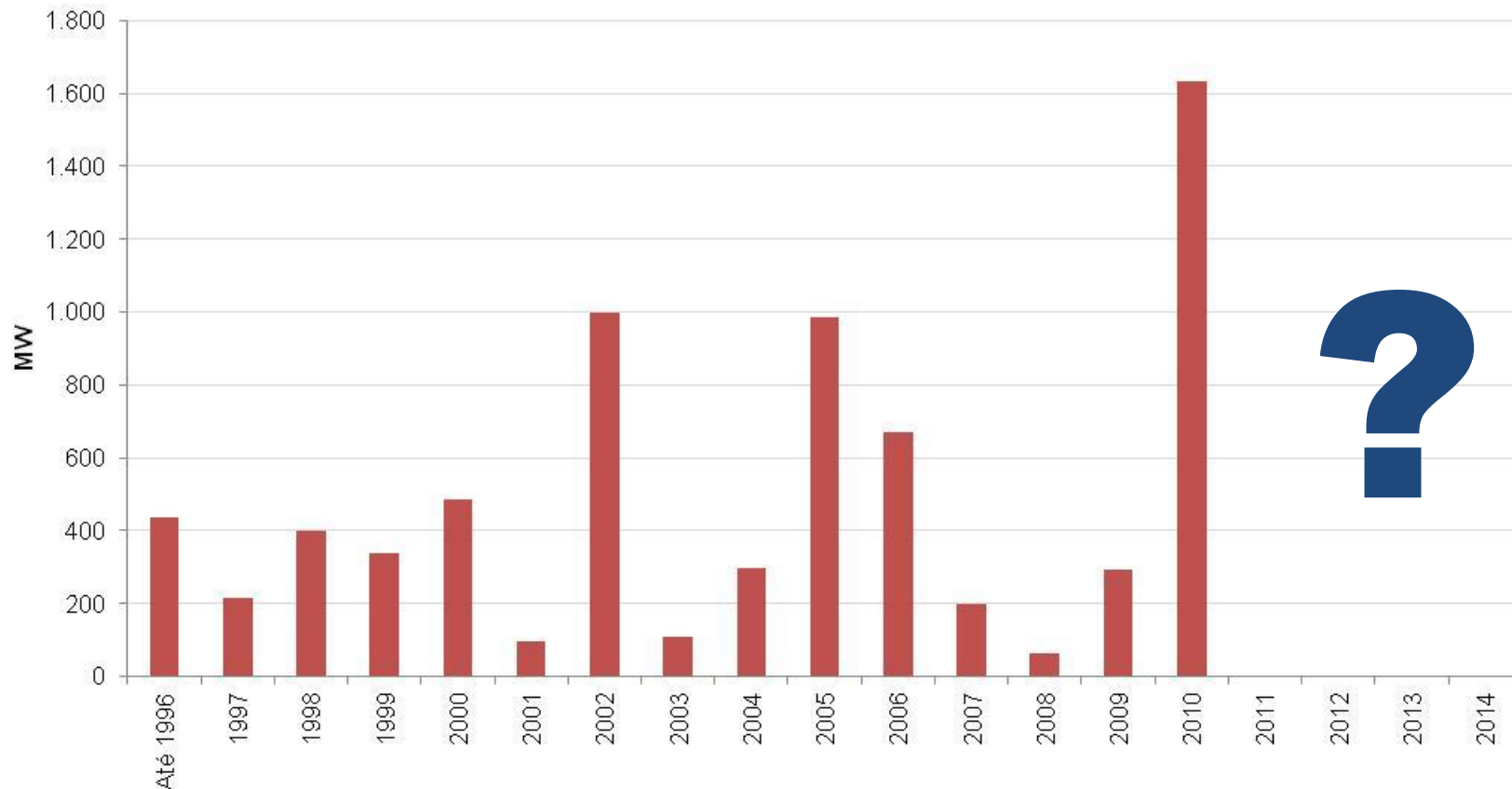
- Encargos
- Fio
- Expansão

Preços Futuros?!?!?



Autoprodução: fator de competitividade da indústria

Capacidade de Autoprodução Instalada por ano (MW)



**Investimento em Autoprodução sem expansão...
O setor elétrico não precisa dessa energia???**

Dificuldades

Hidrelétricas



Modelo atual: existe espaço para APE
Preços baixos = subsídio ao ACR
Risco socioambiental elevado



Proposta: leilão de concessão específico para o ACL (critério UBP ou parcela ACR) - Descartada

PCH



Montante pequeno de energia
Baixa competitividade
Autoprodutor não tem desconto no fio



Desconto no fio: Emenda vetada

Eólicas



Caráter intermitente
Uso eletrointensivo: necessário ter um montante firme



Proposta similar ao GFOM
Ignorada

Térmicas



Tentativa de viabilização de térmicas em APE



Problemas ambientais – Carvão
Dificuldade combustível - Gás

Em 2014...

- Custo pode chegar a **R\$ 20 bilhões**
- Quem paga?

 Geradores hidráulicos contratados



EBITDA do setor de geração de aproximadamente **≅ R\$ 15 bilhões**



Peso econômico e financeiro



Problemas para investimentos futuros – expansão comprometida – não vai fazer falta??

Maior percepção de risco de GSF → “contratação” de seguro com redução da oferta de longo prazo ao Mercado Livre para mitigar risco

Competitividade = Custo Marginal de expansão competitivo



Preço do leilão

Como resolver essa questão?

Expansão por
fonte?

Locacional?

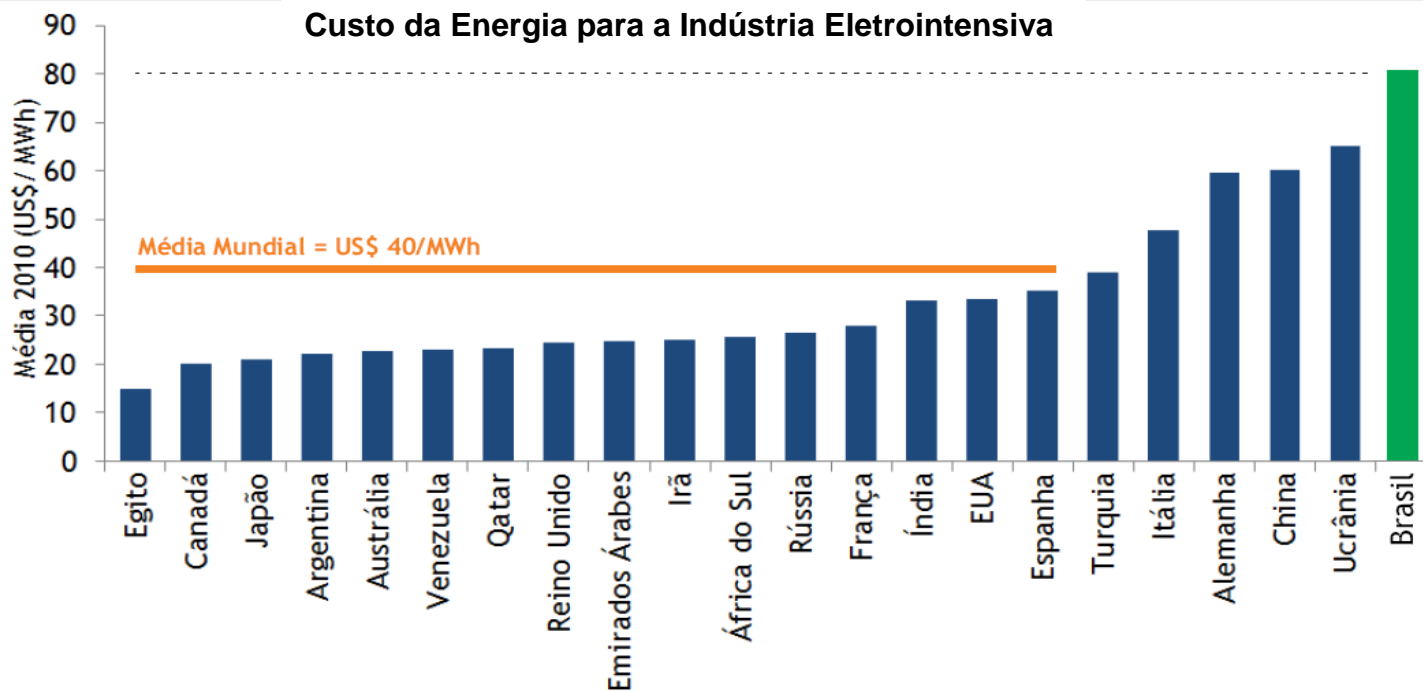
Usina complementar
parte do custo?
(eólica + térmica)

Resolver problemas
ambientais do Norte?

Sistemas regionais – carga
em locais onde ainda existe
possibilidade de geração
hidráulica

Modelo atual:

- Limita a oferta??
- Incentiva a oferta??



Fonte: Associação Brasileira do Alumínio - ABAL

O maior incentivo para um mercado em crescimento, como o brasileiro, são regras de mercado (oferta e demanda) estáveis.

Obrigado!