

Nova Era.
Nova Energia.

6/Apr/2017

enel

Quem Somos

Uma **organização global** que integra a disponibilidade de recursos com as oportunidades de um **mundo novo, aberto e conectado.**

Unimos forças e parcerias para **integrar as melhores soluções em energia.**

Enel no Mundo

Presença global
+ 30 países
4 continentes

65 milhões de usuários

84 GW
capacidade instalada líquida

2,1 milhões
quilômetros de extensão de rede

70,6 bilhões €
em receita em 2016

15,3 bilhões €
em EBTIDA em 2016

Investimentos no Brasil



Em evento com investidores em novembro 2016 em Londres, o CEO da Enel, Francesco Starace, anunciou o novo plano estratégico 2017-2019

€3,2 bn (R\$ 11,6 bn*) de investimentos no Brasil

Brasil é o país da Latam que vai receber o maior volume do capex do grupo nos próximos 3 anos



Destaques

**Enel compra 94,8%
da Celg-D em Goiás**



**~10 milhões de clientes
(RJ, CE, GO)**

2

Usinas geração renovável em construção

Bahia



**Solar
515 MW**



**Eólica
442 MW**



Piauí



**Solar
292 MW**



Projeto Microrrede Inteligente



Geração Distribuída + Armazenamento de Energia + SmartGrid + Gestão de Cargas

Piloto em um condomínio residencial em Fortaleza/CE

49 kWp de geração solar fotovoltaica

7 kW de microgeração eólica

111 kWh de armazenamento centralizado em bateria de Li-íon

Cidade Inteligente de Búzios



Transformações tecnológicas, econômicas, sociais e ambientais na cidade

9.600 medidores inteligentes instalados (40% dos clientes atendidos)

84 km de rede de fibra ótica

55 veículos elétricos em circulação

17 chaves automáticas na rede

4 aerogeradores verticais de 2kWp e 8 plantas solares de 5kWp cada

23.000 clientes beneficiados por ações sociais

Usina Híbrida Fontes



Combinação de energia eólica e solar

Aumento da geração de energia de emissão zero



Criação de valor

129 projetos sociais,
culturais e ambientais

2,3 milhões
pessoas beneficiadas

185 municípios
beneficiados

2,5 milhões
de renda gerada

490 líderes
comunitários engajados

Integrante do *Board* do Comitê
Brasileiro do Pacto Global

Metas estratégicas para 4 dos 17
Objetivos de Desenvolvimento
Sustentável da ONU

Reconhecida pelo **Guia Exame de
Sustentabilidade** e como
Empresa Pró-Ética

Enel Distribuição Ceará é 1º lugar
no Brasil em **Responsabilidade
Socioambiental** no Prêmio
Abradee 2016



Modelos de Negócio Inovadores em Mobilidade Elétrica

Enel Brasil

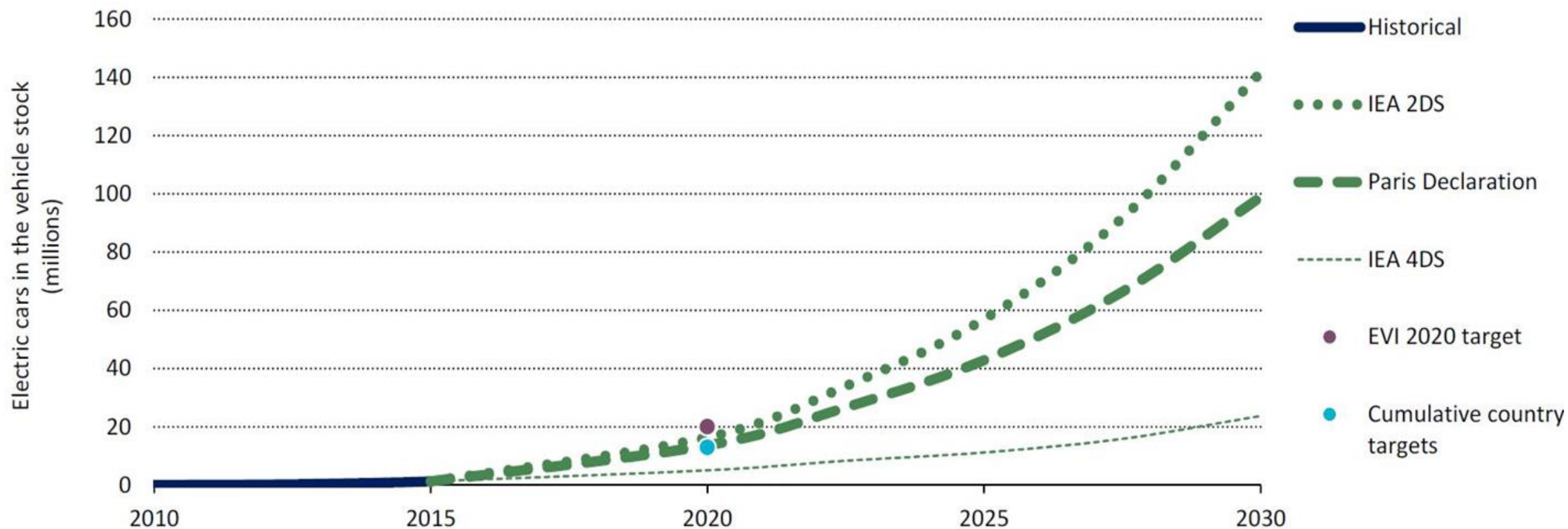
6/Apr/2017



Panorama Mundial dos Veículos Elétricos (VE)



Cenários de estoque de VE até 2030*



Note: 2DS = 2°C Scenario; 4DS = 4°C Scenario.

Importância dos VEs e fontes renováveis

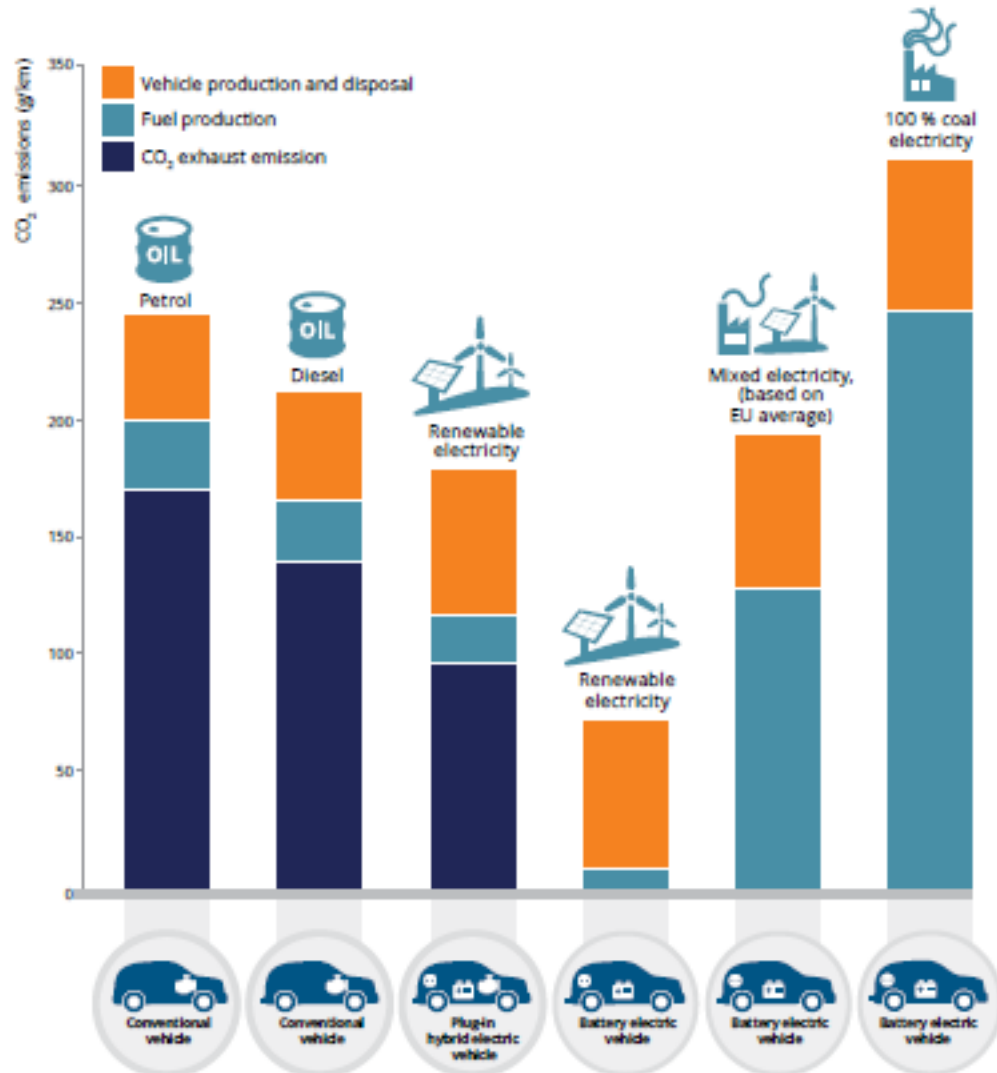


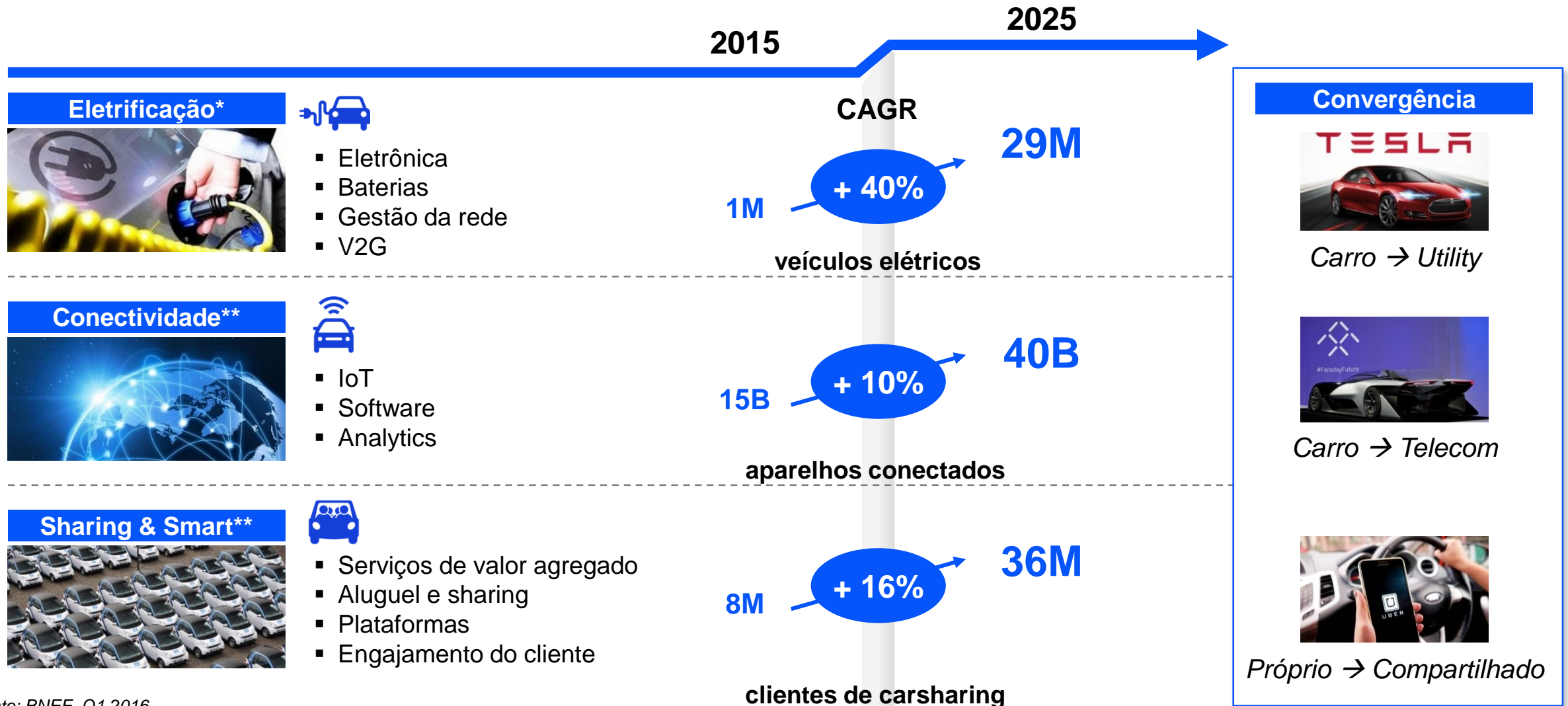
Figure 1.2 Emissions Breakdown: g CO₂e/km



Note: Results include emissions for vehicle manufacturing, direct grid emissions, indirect grid emissions and losses.

Sources: DEFRA, GHG protocol, IEA, EPA, GREET, LCA literature

Nossa visão: convergência de diversos setores



Eletrificação*



- Eletrônica
- Baterias
- Gestão da rede
- V2G

Conectividade**



- IoT
- Software
- Analytics

Sharing & Smart**



- Serviços de valor agregado
- Aluguel e sharing
- Plataformas
- Engajamento do cliente

2015

2025

CAGR

+ 40%

1M

29M

veículos elétricos

+ 10%

15B

40B

aparelhos conectados

+ 16%

8M

36M

clientes de carsharing

Convergência



Carro → Utility



Carro → Telecom



Próprio → Compartilhado

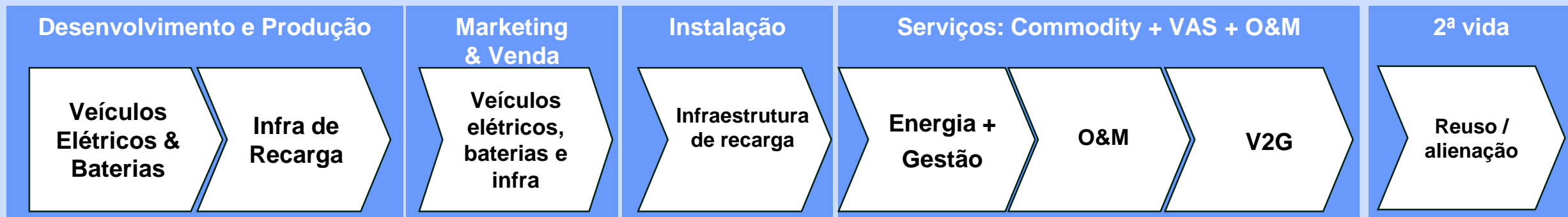
* Fonte: BNEF Q1 2016

** Fonte : Frost & Sullivan 2016

A cadeia de valores da Mobilidade Elétrica possibilita diferentes modelos de negócio...



Cadeia de Valores Mobilidade Elétrica



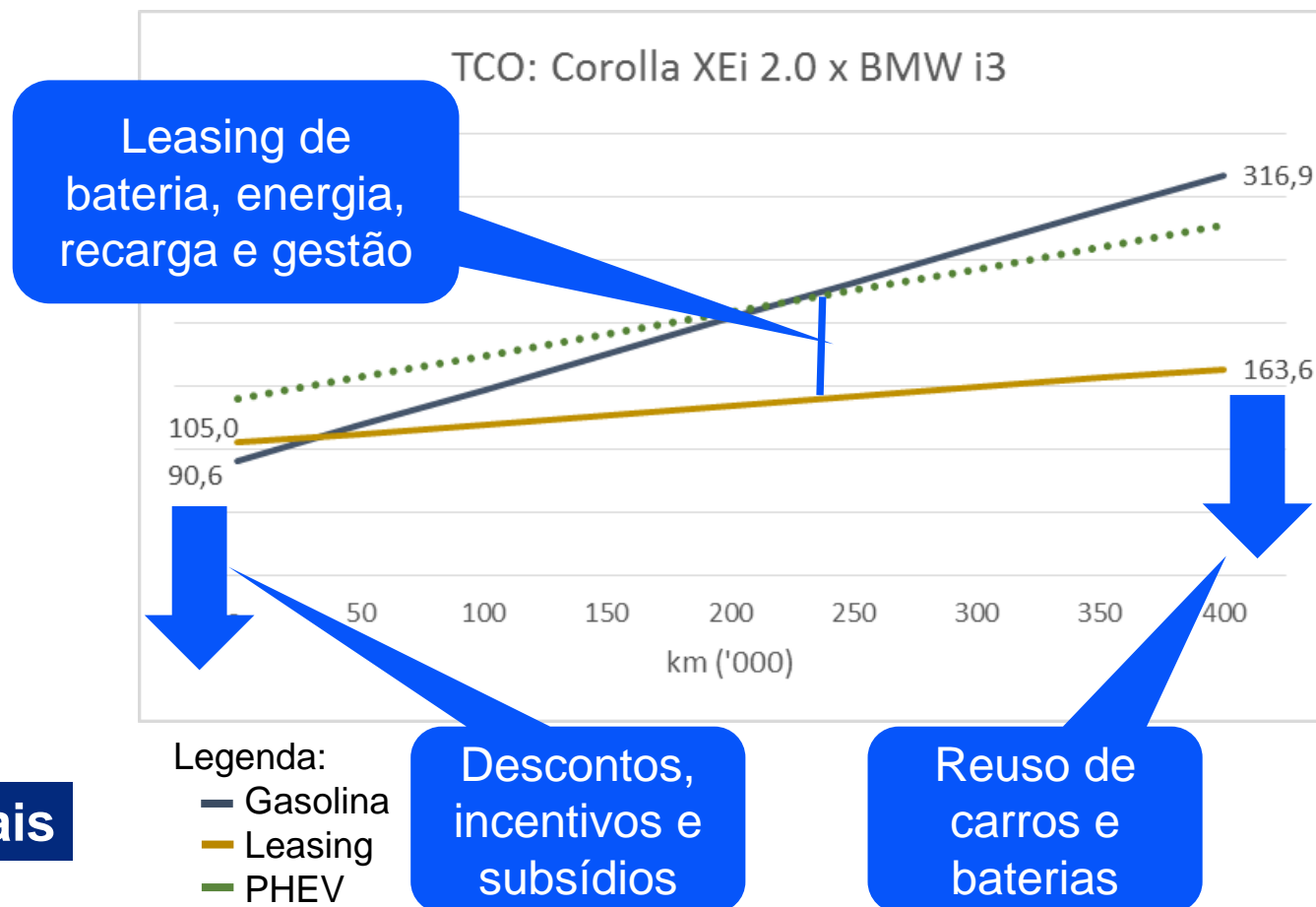
Desenvolvimento de Novos Modelos de Negócio

Total Cost of Ownership: comparando veículo a combustão com veículo elétrico PHEV.



- Novo modelo de negócio a ser explorado:
 - *Serviço para uso da infraestrutura: bateria, energia, recarga em local público, gestão otimizada da frota etc.*
- Perfil de uso (km rodados esperados) influencia diretamente na margem que pode ser aplicada
- Outros benefícios podem fortalecer oferta:
 - *estacionamento exclusivo e grátis*
 - *deslocamento em faixa exclusiva*
 - *isenção de rodízio*

Stakeholders: diferentes frentes comerciais



The Electric Vehicle Challenge

Electric Vehicle Growth in an Evolving Market
Dependent on Seven Success Factors

High performance. Delivered.

Onde podemos atuar:



regulamentação
e subsídios



colaboração na
cadeia de valor



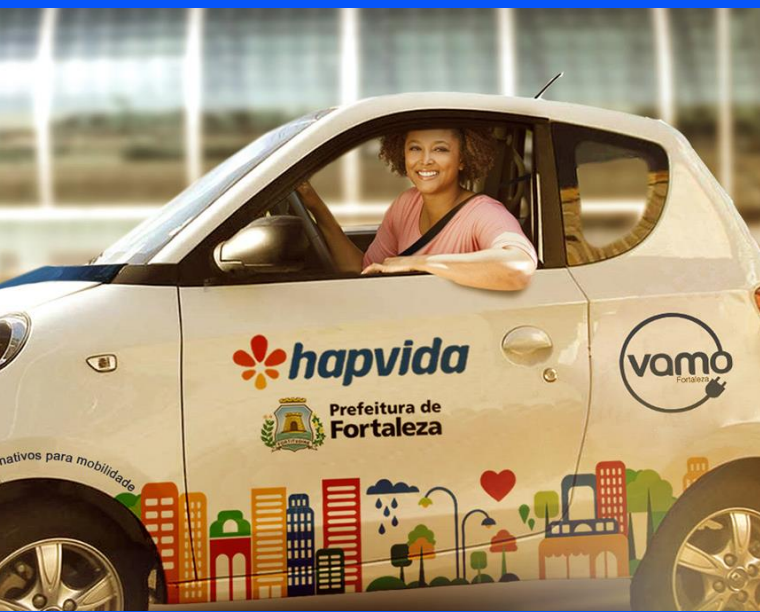
infraestrutura de
recarga
relevante



liderar a
inovação



confiança dos
clientes



Compartilhamento de carros elétricos em Fortaleza

Em Janeiro, serão 20 carros e 12 estações de recarga

R\$ 6,2 milhões investidos pela Enel



Bruno Cecchetti

Diretor de Inovação

bruno.cecchetti@enel.com

+55 (21) 2716-1593